

ANUNCIS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA**ALTRES ENS****CONSORCI DE COMERÇ, ARTESANIA I MODA DE CATALUNYA****RESOLUCIÓ per la qual es dóna publicitat a les bases per a la participació a la selecció de productes i les condicions generals de la comercialització del catàleg Empremtes de Catalunya i s'obre la convocatòria corresponent.**

El Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya té com a finalitat general la promoció i l'impuls del sector comercial, l'artesanal i el suport a la moda catalana, amb l'objectiu de fomentar la competitivitat i la qualitat d'aquests sectors, a nivell nacional i internacional.

Per aquest motiu, el Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya desplega la seva acció de foment, entre d'altres formes, mitjançant els serveis de comercialització dels productes del catàleg Empremtes de Catalunya a la botiga Empremtes de Catalunya al Centre d'Artesania Catalunya del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya, a la botiga en línia, als clients externs i a d'altres unitats de comercialització.

L'article 15 del Decret 182/2014, sobre l'activitat artesanal, estableix els requisits per formar part del catàleg i a l'article 4 de l'Ordre EMO/323/2015, de 15 d'octubre, per la qual es desplega el Decret 182/2014, de 30 de desembre, sobre l'activitat artesanal (DOGC núm. 6786, de 21.1.2015), s'estableixen les condicions i els criteris de valoració, així com les característiques de la convocatòria.

Correspon al Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya, mitjançant una comissió de valoració, decidir quins productes podran incorporar-se en el catàleg Empremtes de Catalunya i ser susceptibles de ser venuts al punt de venda propi situat al Centre d'Artesania Catalunya i en aquells punts que es considerin adients per a la comercialització dels esmentats productes.

En conseqüència,

Resolc:

Article 1

Donar publicitat a les bases reguladores per a presentar-se a la selecció de productes i les condicions generals de la comercialització del catàleg Empremtes de Catalunya, les quals es publiquen als annexos d'aquesta resolució, i s'obre la convocatòria corresponent.

Article 2

El termini de presentació de sol·licituds per a participar en aquesta convocatòria s'inicia amb l'entrada en vigor d'aquesta resolució i finalitza el dia 31 de gener de 2017.

Disposició final

Aquesta Resolució entrarà en vigor l'endemà de la seva publicació al Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya.

Barcelona, 12 de desembre de 2016

Montserrat Vilalta Cambra

Directora

Annex I

Bases de la convocatòria per a la participació a la selecció de productes per al catàleg Empremtes de Catalunya.

1. Objectiu

L'objectiu d'aquestes bases és convocar les persones artesanes i els tallers i les empreses artesans/es que vulguin presentar-se a la selecció de productes del catàleg Empremtes de Catalunya i donar a conèixer les condicions per a aquesta participació.

2. Persones beneficiàries

Poden ser beneficiaris/àries d'aquesta convocatòria:

2.1 La persona artesana que exerceixi professionalment una activitat artesanal i que realitzi una o diverses activitats incloses en el Repertori de famílies d'oficis artesans contingut a l'annex del decret 182/2014.

2.2 Els tallers i les empreses artesans/es legalment constituïts que realitzin una o diverses activitats incloses en el Repertori de famílies d'oficis artesans contingut a l'annex del decret 182/2014.

3. Requisits

Per poder-se presentar a la selecció de productes per al catàleg Empremtes de Catalunya les persones interessades han de complir els següents requisits:

- El producte o col·lecció que es presenta ha d'estar inspirat en una icona de Catalunya, d'acord amb la relació establerta al punt 4.

S'entén per icona de Catalunya tots aquells símbols que identifiquen visualment i conceptual aquells elements del patrimoni cultural, natural i social de Catalunya, tant tangibles com intangibles, mitjançant una mirada d'identitat, a través d'elements vinculats a l'art, la cultura, la història, la tradició, l'arquitectura, el paisatge i els costums populars que ens són propis.

- El producte o col·lecció que es presenta ha de ser de fabricació pròpia, elaborat artesanalment a Catalunya i d'un dels oficis inclosos en el Repertori de famílies d'oficis artesans contingut a l'annex del Decret 182/2014.

- Estar donat d'alta en el cens de l'impost d'activitats econòmiques

- Estar al corrent de les seves obligacions tributàries amb l'administració estatal i de la Generalitat de Catalunya, així com de les obligacions amb la Tresoreria General de la Seguretat Social.

El Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya podrà requerir la presentació de documentació o informació addicional per tal de comprovar que es compleixen els requisits abans esmentats.

4. Relació de famílies d'icones de Catalunya que formen part del catàleg Empremtes de Catalunya.

01. Prehistòria

02. Ibers (cultura preromana)

03. Imperi romà

04. Romànic

05. Gòtic

06. Renaixement

07. Barroc
08. Romanticisme
09. Modernisme
10. Noucentisme
11. Gaudí
12. Arts segle XX (Picasso, Miró, Tàpies, Barceló...)
13. Literatura catalana (llengua catalana)
14. Gastronomia
15. Tradicions i cultura popular
16. Sant Jordi
17. Castellers
18. Esports
19. Música tradicional i popular
20. Música clàssica
21. La "Nova Cançó"
22. Paisatge i natura
23. Flora
24. Fauna
25. Paisatge urbà
26. Barcelona
27. Estris i símbols populars
28. Personatges
29. Les Colònies industrials (tèxtils, paper, siderúrgia...)
30. "Oficis Singulars"

5. Procediment de participació

Les persones interessades podran presentar un màxim de tres productes/col·leccions a la selecció de productes del catàleg Empremtes de Catalunya.

El procediment de participació s'inicia amb la presentació de la sol·licitud i la documentació específica referent als productes o col·leccions que es presenten a la selecció. Les persones a les quals se'ls hagi admès a tràmit la sol·licitud, presenten els productes en la data establerta i la direcció del CCAM resol la selecció a proposta de la comissió de valoració.

5.1 Presentació de les sol·licituds i documentació

5.1.1 Les sol·licituds s'han de presentar segons el model normalitzat que estarà a disposició de les persones interessades al Canal Empresa (<http://canalempresa.gencat.cat>) i a la pàgina web del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya (<http://www.ccam.cat>).

5.1.2 Les sol·licituds de les persones jurídiques s'han de tramitar telemàticament i les de les persones físiques (artesans professionals autònoms) hauran de presentar-se preferentment per mitjans telemàtics, que poden tramitar amb certificat digital o bé amb l'instrument idCAT-Mòbil, sens perjudici del que disposen els articles 14.1 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del Procediment Administratiu Comú de les Administracions Públiques i 25.1 de la Llei 26/2010, de 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya.

CVE-DOGC-A-16354092-2016

Les persones jurídiques o físiques interessades també poden optar per enviar telemàticament la sol·licitud degudament emplenada, sense signar des de l'adreça (<http://canalempresaweb.gencat.cat>) de Canal Empresa. En aquest cas hauran de signar de forma manuscrita el comprovant d'enviament que el sistema genera immediatament després de l'enviament telemàtic i disposaran de 10 dies hàbils per a presentar-lo de forma presencial en alguna de les següents adreces

- a la Xarxa d'Oficines de Gestió Empresarial (OGE), o
- a la seu del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya, (c/ Puig i Xoriguer, 11-13, 08004 Barcelona), o
- a la seu del Centre d'Artesania de Catalunya (Banyes Nous, 11, 08002 Barcelona), o
- a les oficines dels Serveis Territorials d'Empresa i Coneixement.

En cas que no es presenti en el termini esmentat es considera que la persona sol·licitant desisteix de la seva petició i quedarà conclús el procediment.

5.1.3 Les persones interessades han de presentar el formulari normalitzat de sol·licitud, que inclou:

- la declaració responsable conforme compleixen els requisits que s'estableixen a la base 3 (incorporada al formulari).
- l'annex de dades complementàries per a participar
- la fitxa de producte, que inclourà:

Família a la qual es vincula la proposta.

Explicació de la vinculació del producte amb el signe d'identitat / la font d'inspiració (icona de Catalunya).

Descripció i dades tècniques del producte / col·lecció

El procediment per tenir cura del producte (neteja, conservació, etc.).

Si té etiquetatge propi.

Preu de major del producte.

La presentació del formulari faculta l'Administració per verificar, en qualsevol moment, la veracitat de les dades declarades.

- En el cas d'aquelles persones artesanes que presentin un producte l'ofici del qual no estigui acreditat per la Generalitat de Catalunya, s'ha d'incloure una memòria gràfica (preferentment audiovisual) on s'observi la persona artesana realitzant una peça de complexitat tècnica elevada en aquest/s ofici/s.

En el cas de documents que ja es trobin en poder de qualsevol dels departaments de la Generalitat de Catalunya, en aplicació del que preveu l'article 28.3 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del Procediment Administratiu Comú de les Administracions Públiques, la seva aportació es pot substituir per una declaració de la persona o entitat sol·licitant conforme no hi ha hagut modificacions en la data de presentació de la sol·licitud, fent constar el lloc, la data i l'òrgan davant el qual es va presentar la documentació. Aquesta declaració s'inclou al formulari de sol·licitud.

En el cas que s'haguessin produït modificacions en la documentació presentada, hagi prescrit el seu període de vigència o hagin transcorregut més de 5 anys des de la finalització del procediment pel qual es va lliurar, s'haurà de presentar necessàriament la nova documentació.

5.1.4 Si la sol·licitud no reuneix els requisits que estableix aquest article es requerirà la persona sol·licitant perquè, en un termini de deu dies hàbils, esmeni el defecte o adjunti els documents preceptius per mitjans telemàtics, amb indicació que, si no ho fa, es considerarà que desisteix de la seva petició, amb resolució prèvia, d'acord amb el que disposa l'article 68.1 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del Procediment Administratiu Comú de les Administracions Públiques. Aquesta resolució de desistiment es notificarà a la persona o entitat interessada mitjançant el Tauler electrònic de l'Administració de la Generalitat de Catalunya (<http://seu.gencat.cat/ca/informacio-publica.html>), sens perjudici que pugui utilitzar addicionalment altres mitjans. Aquesta publicació substitueix la notificació individual i té els mateixos efectes. També es publicarà als taulers d'anuncis físics del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya (C. Puig i Xoriguer, 11-13 de Barcelona), a la seu del Centre d'Artesania Catalunya (Banyes Nous, 11, 08002 Barcelona) i als Serveis Territorials del Departament d'Empresa i Coneixement.

CVE-DOGC-A-16354092-2016

5.1.5 El Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya, ha de comunicar, a les persones a les quals se'ls hagi admès a tràmit la sol·licitud, les dates, horari i lloc per presentar els productes preseleccionats davant la comissió de valoració que ha de seleccionar els productes per formar part del catàleg Empremtes de Catalunya.

5.2 Selecció de productes per al catàleg

5.2.1 Comissió de valoració

La comissió de valoració – formada pel/ per la director/a i/o el/la gerent del Consorci de Comerç d'Artesania i Moda de Catalunya, el/la responsable de projectes de l'Àrea d'Artesania del CCAM, i un/a representant de l'empresa concessionària que gestiona la comercialització del catàleg Empremtes de Catalunya – selecciona els productes que formen part del catàleg Empremtes de Catalunya i eleva a la direcció del CCAM la proposta de l'esmentada selecció.

5.2.2 Criteris de valoració

Es valoraran els següents criteris, segons la ponderació indicada, amb un màxim de 100 punts.

- Producte singular, amb disseny i funcionalitat, o producte tradicional, elaborat amb la qualitat pròpia de l'ofici artesà (fins a 25 punts).
- Bona relació qualitat / preu (fins a 20 punts).
- Bona presentació i qualitats d'acabats (fins a 20 punts).
- Adaptació i potencialitat comercial del producte a la botiga Empremtes de Catalunya (fins a 20 punts).
- Altres: Originalitat i grau d'innovació; Aportació de nous usos, nous hàbits o noves realitats en la proposta; Incorporació de noves tècniques, tecnologies, matèries naturals o reciclades en l'elaboració dels productes; Sinergies creades amb altres sectors creatius o productius; Grau de respecte vers el medi ambient en la producció (fins a 15 punts).

5.3 El termini màxim per emetre la resolució definitiva i notificar-la serà de tres mesos, a comptar des de la finalització del termini de presentació de les sol·licituds.

5.4 La resolució definitiva de selecció dels productes es notificarà a la persona o entitat interessada mitjançant la publicació als taulers d'anuncis físics del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya i de les delegacions territorials del Departament d'Empresa i Coneixement i també al Tauler electrònic de l'Administració de la Generalitat de Catalunya (<http://seu.gencat.cat/ca/informacio-publica.html>), sense perjudici que es pugui utilitzar addicionalment altres mitjans. Aquesta publicació substitueix la notificació individual i té els mateixos efectes.

5.5 Contra la resolució, que no exhaureix la via administrativa, es pot presentar recurs d'alçada davant el conseller competent en matèria de comerç en el termini d'un mes, a comptar de l'endemà de la notificació de la resolució, segons el que disposa l'article 121 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del Procediment Administratiu Comú de les Administracions Públiques i l'article 76 de la Llei 26/2010, del 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya.

5.6 Es comunicarà degudament a les persones interessades el període de recollida dels productes i, transcorreguts deu dies hàbils a comptar de l'endemà que aquest finalitzi sense que la persona propietària s'hagi posat en contacte amb el Centre d'Artesania Catalana (c/ Banyes Nous, 11, 08002 de Barcelona, Tel. 934 674 660), s'entendrà que hi renuncia i que els cedeix al Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya perquè en faci l'ús que consideri oportú.

5.7 La inexactitud o falsedat en les dades aportades és causa d'exclusió del catàleg, sens perjudici de les responsabilitats de qualsevol tipus que se'n puguin derivar. Per això, el Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya podrà realitzar comprovacions anuals de no menys del 10% de les sol·licituds presentades.

6. Protecció de dades de caràcter personal

D'acord amb l'article 5 de la Llei orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal, s'informa que les dades de les persones que se sol·liciten en el formulari normalitzat seran incorporades al fitxer "Expedients Administratius" del qual és responsable la direcció del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya amb la finalitat d'impulsar les accions de foment i desenvolupament del comerç, el suport als dissenyadors de moda, fomentar l'artesanía catalana, promoure l'associacionisme, gestionar programes d'incentius i de finançament, l'organització d'actes públics, jornades, cursos o conferències i altres convocatòries o activitats que organitzi o en les quals participi. Es pot exercir els drets d'accés, rectificació,

CVE-DOGC-A-16354092-2016

cancel·lació i oposició mitjançant un escrit dirigit a la Direcció del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya, Puig i Xoriguer, 11, 08004 Barcelona. Adreça electrònica: ccam@gencat.cat. Si en el formulari s'han d'incloure dades de caràcter personal referents a persones físiques diferents de les que comuniquen les dades, cal informar-los dels punts assenyalats anteriorment.

7. La presentació de la sol·licitud implica la plena acceptació de les condicions fixades en aquestes bases i de les que específicament es puguin establir en la comunicació del resultat de la comissió de valoració. El Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya es reserva el dret d'excloure, en qualsevol moment, aquells participants que no les compleixin.

Annex II. Condicions generals de comercialització del catàleg Empremtes de Catalunya

1. La participació al catàleg Empremtes de Catalunya autoritza al Consorci de Comerç, Artesania i Moda a cedir les dades de caràcter personal a l'empresa concessionària que gestiona la comercialització del catàleg Empremtes de Catalunya, amb la única i exclusiva finalitat d'executar prestacions de l'esmentat contracte de concessió, com la facturació de vendes.

2. La participació al catàleg Empremtes de Catalunya autoritza al Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya i a l'empresa concessionària a utilitzar la imatge dels productes totalment o parcialment, així com a publicar les dades professionals dels participants en els documents oficials creats a tal efecte, impresos, catàlegs i entorns 2.0 (web, xarxes socials, etc.) d'àmbit local, nacional i internacional, dins de les activitats de difusió i promoció que es duguin a terme.

3. Els productes que formen part del catàleg Empremtes de Catalunya poden ser comercialitzats pels artesans i artesanes productors/es mitjançant el seus canals propis de distribució, però mai sota la marca Empremtes de Catalunya.

Els productes sota la marca Empremtes de Catalunya només es comercialitzen en els punts de venda propis d'Artesania Catalunya, a la botiga en línia www.bcnrafts.com i en aquells espais estratègics d'afluència turística que siguin aprovats pel CCAM.

Si els productes seleccionats estan inspirats en obres sotmeses a drets de propietat intel·lectual o industrial o són susceptibles de generar drets d'autor, els artesans i artesanes productors/es han d'obtenir, si s'escau, els corresponents permisos o autoritzacions.

4. Dipòsit

Tots els productes del catàleg Empremtes de Catalunya seran cedits en dipòsit.

5. Responsabilitats vers el producte

El Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya no es farà responsable de cap tipus de desperfecte, sostracció o pèrdua, inclosos els casos de força major, que es puguin ocasionar en els productes dipositats durant el temps que aquests romanguin a les seves instal·lacions durant el procediment de selecció.

Tant la concessionària de la botiga com les unitats de comercialització externes es responsabilitzaran, un cop seleccionat el producte, de:

- l'estat del producte des del moment que es confronta la comanda amb l'albarà i es revisa la mercaderia rebuda.

- els trencaments que es puguin ocasionar mentre el producte resta a la venda.

- els furtus i sostraccions que pugui sofrir el producte.

- la conservació del bon estat del *packaging*.

6. Subministrament

Les persones beneficiàries de la selecció del catàleg han de poder garantir un subministrament continu del producte/col·lecció a la botiga. En el cas que es detecti una discontinuïtat freqüent, es podran retirar els articles de l'artesà/ana en qüestió i retornar-los-hi. La devolució es farà tal i com s'indica en el punt 14.

En el cas que el participant deixi de fabricar un producte / col·lecció, ho comunicarà tant a l'empresa concessionària com a l'Àrea d'Artesania del CCAM.

7. Presentació

Cal cuidar la presentació i embalatge del producte.

S'ha d'incloure l'embalatge propi de cada producte, essent l'etiquetatge propi optatiu. La informació addicional i/o aquell material de suport que el participant vulgui aportar, hauran de ser acceptats/des per l'empresa concessionària i el CCAM.

Als productes se'ls afegirà l'etiqueta Empremtes de Catalunya, la qual conté una breu explicació en català, castellà i anglès de la família d'icones de Catalunya a la qual estan vinculats i l'autoria.

Els productes han de portar el distintiu de producte D'Artesania (D'A) aprovat per la Generalitat de Catalunya. En cas de no tenir-lo es disposa d'un termini màxim de 3 mesos per sol·licitar-lo.

8. Lliurament de mercaderies

El lliurament de les mercaderies es pot fer qualsevol dia feiner de 10 a 20 hores a la mateixa botiga (c/ Banys Nous, 11, 08002 Barcelona).

Tots els lliuraments de mercaderies han d'incorporar, a l'exterior d'una de les capsas com a mínim, un albarà valorat i codificat.

Tots els ports van a càrrec del participant.

La mercaderia ha d'arribar degudament embalada. En cas contrari la devolució serà immediata.

Les comandes establertes que no estiguin completes o que no es lliurin en el termini establert, poden ser refusades per part de l'empresa concessionària.

9. Comandes de reposició

Les comandes de reposició s'enviaran a la persona o al taller o a l'empresa artesà/ana mitjançant correu-e. Aquest/a, haurà de comunicar, per la mateixa via, l'acceptació de la comanda i el seu compromís de lliurar-la en la seva totalitat, dins el termini pactat amb l'empresa concessionària.

Qualsevol anomalia que pugui sorgir (termini de lliurament, quantitats sol·licitades, preus, import mínim de comanda per a l'obtenció de ports pagats, etc.) haurà de ser resolta amb la persona responsable de l'empresa concessionària abans del lliurament de la mercaderia.

10. Informe de vendes i facturació

Mensualment, entre els dies 1 i 5 de cada mes, l'empresa concessionària enviarà a cada participant per correu-e, l'informe de les vendes realitzades dels seus productes durant el mes anterior.

La persona o el taller o l'empresa artesà/ana haurà de fer arribar per correu-e, la factura corresponent abans del dia 12 de cada mes.

11. Condicions i les formes de pagament

a) Botiga física

Totes les factures són abonades a través de transferència bancària.

Les factures rebudes abans del dia 12 de cada mes són abonades del dia 25 al 30 d'aquell mateix mes. Totes les factures que arribin fora de termini s'abonen el mes següent.

No s'atén cap pagament fora d'aquestes dates.

b) Botiga en línia

Les liquidacions fetes per la botiga en línia, són realitzades un cop superat el termini de desistiment que té la persona consumidora.

12. Regulació d'inventari

Anualment es fa un inventari per tal de regularitzar els estocs i ajustar els dipòsits. Les diferències que es detectin a favor de la persona o el taller o l'empresa artesà/ana són oportunament comunicades per tal que en pugui emetre la factura corresponent.

13. Desactivació de productes

Tots aquells articles que no s'han venut en un termini mínim de sis mesos poden ser retirats físicament de la botiga i retornats al propietari tal i com s'indica a l'article 14.

14. Devolucions

L'empresa concessionària notificarà per escrit a l'artesà/na la devolució de producte, tot fent constar el material, la quantitat i el motiu de la devolució.

També s'aplicarà aquest procediment quan, en el moment de confrontar la comanda amb l'albarà i/o de repassar la mercaderia rebuda, es detectin anomalies, encara que sigui posterior a la seva recepció.

Si en el termini de 15 dies la persona o el taller o l'empresa artesà/na no ha recollit la mercaderia, li serà enviada a ports deguts.

15. Renúncia

Les persones beneficiàries que, per qualsevol motiu, vulguin renunciar a la seva participació al catàleg Empremtes de Catalunya, ho han de fer mitjançant escrit adreçat al cap de l'Àrea d'Artesania del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya.

(16.354.092)